



Stichting Frontaal Podium

Jaarverslag 2016

Inhoud

1. Literair podium Frontaal & programmering	3
Doelstellingen	3
Samenwerken	3
Evenementen	3
Programmering	3
Toelichting programmering	3
2. Organisatie	4
Bestuur	4
Uitvoerende team	4
Nieuwe samenstelling	5
Boekhouder	5
Beeld	5
3. Ondernemerschap	5
4. Marketing & publiciteit	6
5. Financiën	4
Aanvragen	4
Resultaat van aanvragen	4
Toekomst	4
6. Jaarrekening	7
7. Ambities	7
8. Contact	8

1. Literair podium Frontaal & programmering

Literair Podium Frontaal

Literair podium Frontaal programmeert maandelijks aanstormende schrijvers (publicaties, prijswinnaars), recent gedebuteerde auteurs en Grote Gasten (gevestigde auteurs) samen in één literair programma. Op deze manier verenigt Frontaal de literaire werelden van Rotterdam, Nederland en België en biedt het podium bovendien de aanstormende schrijftalenten een opstapje in de start van hun schrijverscarrière. Literair podium Frontaal brengt mensen met elkaar in contact en maakt literatuur aantrekkelijk voor een breed publiek. De organisatie zet zich in voor samenwerkingen en het creëren van laagdrempelige kwalitatief hoogstaande literatuurevenementen, gericht op entertainment en educatie.

Doelstellingen

De doelstellingen van Frontaal bestaan uit o.a. innovatie, talentontwikkeling en publieksbereik. Frontaal maakt literatuur toegankelijk door een laagdrempelig podium met een kwalitatief hoogstaande programmering neer te zetten. De entreprijs is laag. De auteurs zijn representatief voor het brede aanbod binnen het literaire veld doordat zij afwisselend proza, poëzie, spoken word en theater vertegenwoordigen. Diepgang, diversiteit en participatie biedt Frontaal door het afnemen van korte interviews, een interactieve publieksquiz en door vraag/antwoord met het publiek te stimuleren. Daarnaast gaat Frontaal actief samenwerkingen aan om te blijven vernieuwen.

Samenwerken

De organisatie van het podium gelooft in *met* elkaar in plaats van *tegen* elkaar. Dat samenwerking en het delen van expertise cohesie en doeltreffendheid binnen de letterensector stimuleert. Om die reden is Frontaal in 2016 actief samenwerkingspartner geworden met collega-podia Woorden Worden Zinnen en Paginagroets. Twee podia welke experts zijn op het gebied van spoken word. Namen van schrijvers worden uitgewisseld en elkaars logo's verschijnen op promomateriaal. Daarnaast is Frontaal partners met de SKVR, boekhandel v/h van Gennep en is er in 2016 samengewerkt met o.a. Write Now!, Festival aan de Maas, Woordnacht en uitgeverijen Podium, Das Mag en Atlas Contact.

Evenementen

Frontaal organiseerde in 2016 haar tweede seizoen. Met dit tweede seizoen werd geambieerd om tien afleveringen van maandelijks literaire podium Frontaal te organiseren. Deze zijn succesvol georganiseerd en uitgevoerd. Beoogd werd om deze iedere derde zondag van de maand te organiseren, wat met uitzondering van de maand december ook gelukt is. Deze decembereditie is op verzoek van locatie WORM een week vervroegd i.v.m. een dubbele boeking op de bewuste zondag.

De evenementen vonden plaats in de maanden januari t/m juni en september t/m december 2016. In juli en augustus werden er geen evenementen georganiseerd door de zomervakantie. Bezoekers zijn op vakantie, de locatie is tijdelijk gesloten en de organisatie krijgt in deze maanden de tijd om de toekomst van Frontaal verder voor te bereiden.

Programmering

Tijdens de tien evenementen zijn er 424 bezoekers op Frontaal afgekomen, wat een gemiddelde van 42 bezoekers per evenement betekent. Het bestuur, de organisatie en de locatie zijn tevreden over dit aantal! Er wordt gekeken hoe publieksbereik in 2017 nog verder kan worden vergroot.

Toelichting programmering

Er hebben in 2016 60 unieke auteurs tijdens Frontaal opgetreden. De auteurs tijdens Frontaal vertegenwoordigen de toplaag van aanstormende, recent gedebuteerde en gevestigde auteurs.

De organisatie van Frontaal bekijkt kritisch welke auteurs er voor het programma worden uitgenodigd. Gelet wordt op schrijfvaardigheid, podiumpresentatie en of auteurs benaderbaar zijn voor mede schrijvers of bezoekers.

Deelnemende auteurs hebben zich mondeling positief uitgelaten over het podium en concept van Frontaal. Grote Gasten als Thomas Verbogt en Marnix Peeters noemen het podium 'verfrissend' en 'uniek'. Aanstormende talenten noemen Frontaal 'een podium waar je als schrijver gestaan moet hebben' en bijzonder omdat zij zo open met gevestigde auteurs kunnen spreken en hun netwerk kunnen vergroten.

2. Organisatie

Bestuur

In 2016 heeft stichting Frontaal Podium in het kader van verdere professionalisering drie bestuursleden aangesteld:

- Diana Chin-a-Fat: voorzitter
- Theo Coskun: penningmeester
- Silvana Sodde: secretaris

De drie bestuursleden zijn door het uitvoerende team (Robbert Meijntjes, Lianne Collignon en Sacha Boom) benaderd doordat zij in het verleden met zowel Diana als Silvana positief hebben samengewerkt in andere werkvormen. Theo is aangeraden door een goede bekende van stichting Frontaal Podium. Begin 2017 heeft Hilde Westerink Diana Chin-a-Fat vervangen als voorzitter van de stichting.

Uitvoerende team

Het team waarmee literair podium Frontaal in 2016 begon waren dezelfde leden (en tevens oprichters van stichting Frontaal Podium) als in 2015, te weten: Robbert Meijntjes, Lianne Collignon en Sacha Boom. Halverwege het tweede seizoen gaf Lianne aan te willen stoppen met Frontaal, omdat zij buiten Frontaal nieuwe kansen aangeboden kreeg die zij wilde gaan volgen. De uittreding van Lianne is uiterst amicaal verlopen. Lianne is uiteindelijk vervangen door Elske Jacobs; een bekende van de uitvoerende teamleden en die zeer enthousiast reageerde op de vraag of zij lid zou willen worden van het Frontaal-team.

Nieuwe uitvoerende samenstelling

Het bestuur beoordeelt deze plannen van het uitvoerende team voordat deze worden uitgevoerd. Binnen het uitvoerende team neemt Robbert Meijntjes het leeuwendeel van de organisatie en uitvoering op zich en ontvangt hier een vergoeding voor. Zowel Sacha Boom, Lianne Collignon als Elske Jacobs ontvingen in 2016 een onkostenvergoeding.

Boekhouder

Stichting Frontaal Podium heeft in 2016 met goedkeuring van het bestuur Rachel Carey aangesteld als boekhouder van de stichting. Zij verzamelt en keert de betalingen uit, creëert financiële overzichten en bewaakt de financiële boekhouding van stichting Frontaal Podium.

Beeld

Voor de grafische ontwerpen en fotografie maakt stichting Frontaal Podium gebruik van dezelfde jonge externe professionals. Zodoende creëert Frontaal net als vorig jaar kansen voor jonge talenten. Grafisch ontwerp bureau Ammar (Ammar Al-Chalabi) en fotograaf Purdey van Dijke zijn bekenden van de organisatie en leveren sinds de start van Frontaal consistent goede resultaten terug. De organisatie maakt graag gebruik van hun externe diensten.

3. Ondernemerschap

Stichting Frontaal Podium ziet kansen en perspectieven om literair podium Frontaal te laten groeien. In 2016 zijn er een aantal succesvolle stappen in de goede richting gezet. Zoals het aanstellen van een bestuur, het opstellen van een taakverdeling en het verder vooruit plannen. Omdat Frontaal gelooft in samenwerking is Frontaal daarom een vaste samenwerking aangegaan met literaire podia Woorden Worden Zinnen en Paginagroets, welke gespecialiseerd zijn in spoken word. Frontaal is met name gespecialiseerd in proza, poëzie en verdieping (interviews), waardoor de samenwerking voor alle partijen vruchtbaar is. De lijntjes zijn kort en contact vindt op regelmatige basis plaats, waarin o.a. namen van artiesten worden getipt. Logo's van elkaars podia worden gedrukt op elkaars promomateriaal om deze samenwerkingen zichtbaar te maken. Daarnaast is Frontaal vaste partner geworden met Boekhandel v/h van Gennep (elke editie aanwezig met een boekenkraam), de SKVR en grafisch bureau Ammar. Doordat Frontaal actief is met het zien van perspectieven heeft het podium in 2016 verder samengewerkt met o.a. Uitgeverij Podium, Boekhandel Bosch&deJong, Write Now!, Woordnacht, Festival aan de Maas en Passionate Bulkboek. Voor 2017 heeft Frontaal de ambitie om nieuwe kansen te zien en samenwerkingen aan te gaan zodat Frontaal verder groeit, er organisatorisch meer verbindingen worden gemaakt en de schrijvers meer opvallend in de spotlight staan. Onder verbinding maken verstaat podium Frontaal ook verbinding met het publiek. Om die reden zijn er publieksenquetes verspreidt waarop bezoekers auteurs konden omcirkelen (of noteren) welke zij graag tijdens Frontaal willen zien. Zodoende wordt de vraag in kaart gebracht en kan het team effectiever programmeren. Erg grote namen zoals Herman Brusselmans, Abdelkader Benali, Griet op de Beeck en Ilja Leonard Pfeijffer waren publieksfavorieten. Dit zijn auteurs die een hogere gage vragen dan Frontaal momenteel kan vergoeden. In 2017 zijn enkele van deze namen met veel goodwill gerealiseerd.

De waarde van literair podium Frontaal is in 2016 zichtbaar toegenomen. Met name richting het einde van het jaar ontving het team berichten van o.a. auteurs (ook gevestigde auteurs) en uitgeverijen met verzoeken tot programmeren en het maken van contact. Aanstormende schrijvers zover als uit zuid België en Groningen deelden de organisatie mee dat Frontaal bekend staat als één van de handvol podia in de Benelux waar je als schrijver 'gestaan moet hebben'. Collega-organisaties noemen Frontaal 'een uniek format binnen het literaire landschap'. Tijdens de evenementen maken de deelnemende schrijvers kenbaar dat zij het bijzonder vinden om gevestigde literaire helden te ontmoeten. Gedurende de evenementen zijn er nieuwe netwerken en zelfs vriendschappen ontstaan. De organisatie achter Frontaal is hier trots op. En kijkt terug op een geslaagd jaar.

4. Marketing en publiciteit

Website

Frontaal maakte in 2016 gebruik van dezelfde website als in 2015. Op de website vonden bezoekers foto's, gegevens en links omtrent de deelnemende auteurs van het eerst aankomende evenement. Daarnaast konden bezoekers gebruikelijke informatie omtrent literair podium Frontaal terugvinden zoals de missie, visie, ticketlinks, foto's van vorige evenementen en meer. In 2017 is de website vernieuwd met een professionelere uitstraling.

Social Media

Frontaal maakte in 2016 gebruik van de socialmediakanalen Facebook, Twitter, Instagram en YouTube. Frontaal zat eind 2016 op 500+ paginalikes op Facebook, 130 op Twitter en 220 op Instagram.

Drukwerk

Maandelijks liet Frontaal het vaste drukwerkformat aanpassen met nieuwe kleuren en artiestennamen. Deze werd zowel digitaal als op papier verspreid door de team- en bestuursleden. Op papier werden per editie 500 flyers, 10 A2 posters en 10 A3 posters verspreid.

Nieuwsbrief

Voorafgaand aan ieder evenement verstuurde Frontaal een digitale nieuwsbrief aan artiesten en bezoekers die zich hiervoor hadden aangemeld. Hierin kondigde Frontaal het nieuwste evenement aan, werden nieuwe ontwikkeling uitgelicht en werd er teruggeblikt op het vorige evenement. Eind 2016 had Frontaal 190 abonnees op de nieuwsbrief. Inmiddels staat het aantal abonnees nu op 260+.

Netwerk

De organisatieleden hebben gezamenlijk een aanzienlijk netwerk opgebouwd door hun ervaringen binnen de literaire sector. Hierdoor werden nieuwe samenwerkingen bespoedigd.

Pers

Frontaal verscheen in 2016 tweemaal in het Algemeen Dagblad en op diverse platforms zoals Passionate Platform, de Uitagenda en Letteren010.

5. Financiën

Aanvragen

Frontaal heeft voor haar tweede seizoen in 2016 financiële aanvragen ingediend bij de Gemeente Rotterdam, stichting Elise Mathilde Fonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds Zuid-Holland. Deze aanvragen zijn allen (deels) toegekend, waardoor Frontaal doorgang kon vinden.

Resultaat van aanvragen

Aan het einde van het eerste seizoen werd een schatting gemaakt voor de kosten van het tweede seizoen. Eén evenement tijdens het tweede seizoen werd, net zoals tijdens het eerste seizoen, berekend op € 3052,50. Tien afleveringen brachten dit bedrag op € 30.525,-. De uiteindelijke resultaten van de gehonoreerde aanvragen kwamen neer op een totaalbedrag van € 24.912,-. Hieraan toegevoegd de kaartopbrengst van € 1970,00 komt het totale budget van 2016 uit op € 26.882,00. Frontaal had in 2016 een uiteindelijk tekort van € 3812,70.

De organisatie heeft dit opgelost door op de organisatievergoedingen te bezuinigen en met de subsidie voor 2017 te schuiven, zodat de artiestenvergoedingen, relaties en de toekomst van het podium veilig werden gesteld. De organisatie heeft veel passie voor het podium en er veel goodwill in geïnvesteerd. Het team stelt de uitvoeringen en het welzijn van de deelnemende artiesten voorop.

Toekomst

Voor 2017 en 2018 wil Frontaal een tekort voorkomen door op tijd meer aanvragen te versturen en zich te gaan oriënteren op alternatieve financiële bronnen. De begroting is aangescherpt.

Jaarrekening

Zie pagina 7.

6. Jaarrekening

Stichting Frontaal Podium
Jaarverslag
januari t/m december 2016

BEGROTING	2016
UITGAVEN TOTAAL	UITGAVEN TOTAAL

Uitgaven

Voorbereiding	9.000,00	7.783,75
Organisatorische en presentatie werkzaamheden	1.500,00	1.210,00
Gage Grote Gast	6.000,00	4.316,40
Gage Talenten	4.500,00	4.469,64
Reiskosten schrijvers: Grote Gasten + Talenten	1.500,00	1.998,33
PR Kosten: (flyers, posters, fotograaf en vormgever ed.)	8.000,00	6.101,55
Faciliteitskosten locatie	3.025,00	3.025,00

Totaal	33.525,00	28.904,67
--------	-----------	-----------

Aanvullende exploitatiekosten (niet in originele begroting)

Administratie / boekhoudingkosten	889,35
Kantoorbenodigdheden	146,30
Representatiekosten + misc.	255,45
Overlegkosten: reis + eten/dranken	444,45
Bankkosten en rente	54,48

Totaal Exploitatiekosten	0,00	1.790,03
--------------------------	------	----------

Totaal uitgaven	€ 33.525,00	€ 30.694,70
-----------------	-------------	-------------

BEGROTING	2016
INKOMSTEN	INKOMSTEN
TOTAAL	TOTAAL

Inkomsten

Entree/toegangskaarten:	3.000,00	1.970,00
Subsidie - Gemeente Rotterdam	18.360,00	18.360,00
Subsidie - Prins Bernhard Cultuurfonds	6.105,00	3.500,00
Subsidie - Elise Mathilde Fonds	6.105,00	3.052,00

Totaal inkomsten	€ 33.570,00	€ 26.882,00
------------------	-------------	-------------

Verschil		€ 3.812,70
----------	--	------------

Het tekort van 2016 is in 2017 weggewerkt door te schuiven binnen de begroting.

7. Ambities

In 2017 en 2018 blijft Frontaal zich inzetten om het literaire podium van Rotterdam te worden. De organisatie zet zich in om met haar doelstellingen van innovatie, talentontwikkeling en publieksbereik laagdrempelige en kwalitatief hoogstaande evenementen te organiseren. Maandelijks worden er auteurs, zowel gevestigd als opkomend, samen in één programma geprogrammeerd en zullen literaire genres zoals proza, poëzie en spoken word afwisselend aan bod komen. Het podium zet zich in voor het verbinden van literaire werelden, het op een frisse manier presenteren van literatuur en het zien van nieuwe perspectieven.

In de toekomst wil Frontaal zich meer gaan richten op samenwerken met uitgeverijen om als podium te groeien, effectiever te programmeren en te verbinden. Uit afgenomen publieksenquêtes onder bezoekers is gebleken dat zij verwachten enkele grote auteurs als Herman Brusselmans, Ilja Leonard Pfeijffer, Abdelkader Benali en Griet op de Beeck tijdens Frontaal te kunnen zien. Dit zijn enkele namen waarop het meest is gestemd. In 2017 zijn enkele van deze namen, met veel goodwill en doorzettingsvermogen, geprogrammeerd. Het team achter Frontaal is reeds aan het werk om deze en andere namen, tegen acceptabele kosten, tijdens Frontaal te kunnen programmeren. Dit om aan de publieksverwachtingen te kunnen voldoen en om als podium verder te groeien. Daarnaast heeft Frontaal de ambitie om programma's voor een langere termijn vast te leggen en met haar programmering meer in te spelen op de actualiteit. Dit zijn haalbare doelen en het team is hier reeds aan begonnen.

De organisatie van Frontaal ziet uit naar de aankomende evenementen in 2017 en een nieuw seizoen in 2018. Met nieuwe en bekende schrijvers, mooie samenwerkingen en het realiseren van ambities. Het team achter Frontaal kijkt naar uit naar de toekomst en het verder ontwikkelen van het literaire podium van Rotterdam!